

إدارة المجلة

د. ابراهيم عبد الرحمن أحمد

رئيس التحرير

د. عبدالرحمن الشيخ علي ال غصبيه

نائب رئيس التحرير

د. أحمد فايق سليمان دنول

رئيس اللجنة العلمية

د. راكز سالم العرود

نائب رئيس اللجنة العلمية

الهيئة الاستشارية والعلمية الدولية

د. أم. عباس مراد دوهان

أستاذ الأدب الإنجليزي بجامعة الكوفة وجامعة الإمام

الكاظم كلية الدراسات الإسلامية

د. علي طالب عبيد السلطاني

أستاذ جامعي كلية الإمام الكاظم عليه السلام للعلوم

الإسلامية

د. تامر شبل زيا

كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية

د. أمجد عباس أحمد

كلية الإمام الكاظم. قسم الحاسوب، العراق

د. ميسون طه حسين منصور الزهيري.

القانون العام (القانون الدستوري) / جامعة بابل

د. علي محمد كاظم الكريطي

مقرر قسم القانون في كلية الإمام الكاظم / أقسام ميسان

د. خالد طه سالم صالح

كلية التربية جامعة صنعاء

د. ميثم منفي كاظم العميدي

كلية القانون، جامعة بابل، العراق

د. محمد حسين مهاوي / المعروف ب(د.محمد

الواضح)

معاون العميد للشؤون العلمية والدراسات العليا

بجامعة الامام الكاظم وأستاذ اللغة العربية

د. عبدالرحمن الشيخ علي ال غصبيه

استاذ القانون المدني

كلية القانون والعلوم السياسية جامعة ديالى

كلية الامام الكاظم (ع)

009647701072853

د. أم. د. حيدر كريم جاسم الجزائري

أستاذ جامعي جامعة الإمام الكاظم

الحمد لله الواحد الأحد، على ما أنعم وأعطى من غير حول منا ولا قوة، نحمده تعالى على عظيم فضله وكثرة نعمه وتوفيقه. ونصلي ونسلم على خير البرية احمد الذي هو عزيز عليه ما عنتنا، حريص علينا بالمؤمنين رؤوف رحيم.

مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية هي مجلة عربية دولية محكمة مستقلة تم انشاؤها عن طريق مجموعة من أساتذة الجامعات الموقرين وأصحاب الكفاءات العلمية العالية وهي تتبع رسمياً لمركز الأبرار للأبحاث والدراسات الإنسانية. حصلت المجلة على الرقم التعريفي الدولي، وقد حصلت أيضاً على اعتراف وتصنيف اتحاد الجامعات العربية. وأيضاً حصلت على تصنيف (SJIF) على الموقع الالكتروني <http://sjifactor.com/> بمعامل تأثير مقداره 4.91. وقد حصلت المجلة على الموافقة من المنظمة الدولية للأرقام التعريفية الدولية للأبحاث (DOI) وسيتم منح كل بحث رقم دولي الكتروني تعريفي خاص بالبحث يبقى مدى الحياة. تهدف المجلة إلى نشر العلوم في كافة المجالات باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وبأسعار رمزية لتعم الفائدة لجميع الباحثين العرب حيث لا يجد كثير منهم منصات علمية محكمة وسريعة في النشر والتحكيم والتدقيق.

ونحمد الله ونشكره على ان اكتمل العدد الثاني عشر من المجلد الخامس، وقد احتوى هذا العدد على (26) بحث، وتشكر إدارة المجلة جميع المؤلفين الذين تقدموا ببحوثهم وأوراقهم العلمية ومقالاتهم والتي بحسب رأينا بها كثير من الفائدة حيث تحتوي البحوث المنشورة في هذا العدد والأعداد السابقة على مواد ذات سبق علمي فريد. نسأل الله تعالى ان يوفقهم ويزيدهم علماً ونوراً وفائدة للأمة العربية.

كما تود إدارة المجلة ان تشكر جميع الذين ساهموا في إنجاح هذه المجلة فالبعض منهم قد قام بالتبرع المادي والبعض بالنصائح والمساعدة في النشر.

د. إبراهيم عبد الرحمن أحمد

رئيس التحرير

شروط النشر بالمجلة

تعليمات للباحثين:

1. ان يكون البحث ذا قيم علمية بحيث انه يقدم جديد في عالم المعرفة.
2. ان يكون البحث سليماً من حيث الصياغة اللغوية والإملائية.
3. الا يكون البحث مستلاً من بحث تم نشره مسبقاً.
4. الا تتجاوز عدد صفحات البحث (25) صفحة متضمنة الأشكال والرسومات والجداول والصور والمراجع. اذا كان هنالك ملاحق فإنها لا تدرج في النشر ولكنها مهمة ان وجدت لأغراض التحكيم.
5. يجب الا يدرج الباحث اسمه في متن البحث وذلك لضمان سرية التحكيم وجودته.

تنسيق البحث:

1. لا يتجاوز عدد صفحات البحث (25) صفحة متضمنة الملخصين العربي والإنجليزي، والمراجع.
2. تكتب بيانات البحث باللغتين العربية والإنجليزية، وتحتوي على: (عنوان البحث، واسم الباحث والتعريف به، وبيانات التواصل معه).
3. أن يحتوي البحث على ملخص باللغتين العربية والإنجليزية على ألا يتجاوز كل منهما (250) كلمة مع التأكيد على كتابة عنوان البحث باللغة الانجليزية، وأن يتبع كل ملخص كلمات مفتاحية (Keywords) (دالة على التخصص الدقيق للبحث) بحيث لا يتجاوز عددها (5) كلمات.
4. الهوامش: إذا كان البحث باللغة العربية: 3 سم للأعلى والأسفل، و3 سم للجانب الأيمن و2.3 سم الأيسر. أما إذا كان البحث باللغة الإنجليزية: 3 سم للأعلى والأسفل، و2.3 سم للجانب الأيمن و3 سم الأيسر.
5. المسافة بين الأسطر: مفردة.
6. الخطوط: اذا كان البحث باللغة العربية Simplified Arabic،، حجم الخط 14 غامق للعنوان الرئيس، 12 غامق للعناوين الفرعية، 12 عادي لباقي النصوص وترقيم، 11 عادي للجداول والأشكال و10 عادي للملخص. اما اذا كان باللغة الإنجليزية Times New Roman،، حجم الخط 14 غامق للعنوان الرئيس، 12 غامق للعناوين الفرعية، 12 عادي لباقي النصوص وترقيم، 11 عادي للجداول والأشكال التوضيحية و10 عادي للملخص.
7. عناصر البحث:
8. المقدمة: (موضوع البحث، ومشكلته، وحدوده، وأهدافه، ومنهجه، وإجراءاته).
9. تبين الدراسات السابقة وإضافته العلمية عليها.
10. المواد وطرق العمل: يجب أن تحتوي على تفاصيل طريقة إجراء البحث والتحليل الإحصائية والمراجع المستخدمة لهما.
11. النتائج والمناقشة: يمكن كتابة النتائج والمناقشة تحت عنوان واحد أو تحت عنوانين منفصلين. في حالة البيانات المجدولة توضع الجداول والأشكال داخل المتن في أول موقع متاح عقب ذكرها برقمها في المتن. ويستحب عدم إعادة كتابة الأرقام المذكورة بالجداول ويفضل الإشارة إلى وجودها بالجدول أو الشكل وتناقش النتائج بالتفصيل بالاستعانة بالمراجع ذات الصلة بالبحث.
12. كتابة خاتمة بخلاصة شاملة للبحث تتضمن أهم النتائج والتوصيات.
13. قائمة المصادر والمراجع.

14. الجداول:

15. تدرج الجداول في النص وترقم ترقيماً متسلسلاً وتكتب أسماؤها في أعلاها.
16. في النص: الجدول (1) (مع مسافة واحدة بين الجدول ورقمه).
17. التسمية التوضيحية: ينبغي أن تدرج في الجدول على الصف الأول تتسق كالتالي:

الجدول(1) عنوان الجدول مع ثلاث مسافات بين التسمية التوضيحية واسم الجدول.

- يتم كتابة المصدر أسفل الجدول حجم الخط 11.

1. الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية: تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في النص، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً.
2. في النص: (الشكل 1) (مع مسافة واحدة بين الشكل ورقمه).
3. التسمية التوضيحية: يجب أن تكون تحت الشكل مباشرة كالتالي:

شكل(1) عنوان الشكل

- يتم كتابة المصدر أسفل الشكل حجم الخط 11، كالتالي (اسم الشهرة للمؤلف، سنة النشر: رقم الصفحة) إن لزم.

طريقة التوثيق:

1. طريقة الإشارة إلى المصادر داخل متن البحث حسب نظام APA.
2. طريقة كتابة المراجع في نهاية البحث حسب نظام APA.

الصفحة	الموضوع
10 – 1	التكليف القانوني لنشاط الجاني في الجرائم المعلوماتية الالكترونية د. هادي محمد طاهر
26 – 11	درجة توظيف معلمي إدارة الأعمال لمهارات استراتيجية الرحلات المعرفية دعاء ماجد محمد خليفة
42 – 27	نفقة الزوجة العاملة وحقوقها في مالها الخاص - دراسة وصفية تأصيلية من منظور الفقه الإسلامي محمد البوركي
56 – 43	الصناعة الحديثة عند ابن العربي من خلال كتابه أحكام القرآن - نماذج من سورة النساء محمد البوركي
66 – 57	توظيف الأساليب البلاغية في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها ولاء الباش
104 – 67	أثر تطبيق نظام تخطيط موارد المنشأة على ضبط الأداء المالي (دراسة ميدانية علي عينة من شركات المساهمة المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية) سيف الدين العوض الفاضل عبد اللطيف، د. زهير احمد علي، أ.د. بابكر ابراهيم الصديق
105 – 118	A Critical Discourse Analysis of the Iraqi-Turkish Water Dispute in Media Asst. Lect. Sarah Satar Abdhusein
130 – 119	الانعكاس الدلالي في كتاب -المعنى في اللغة- (التضاد والأضداد أنموذجاً) د. عادل عبد الجبار زاير
146 – 131	القائد الريادي ودوره في تعزيز الابداع في العمل -دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في وزارة التربية- المديرية العامة للتعليم المهني مازن رشيد يوسف الخزرجي
147 – 159	Service Oriented Architecture Methodology to improve reusability of e-Government Systems: case study from Sinnar state, Sudan Dr. Ahmed M. Alaagib Altegani
172 – 160	خلق الإنسان في القرآن الكريم م.م. احمد صاحب مهدي
192 – 173	الصبر وآثاره في استقامة الامة - دراسة تفسيرية موضوعية م.م. احمد صاحب مهدي
193 – 207	A Pragma Stylistic Analysis of Exploiting Situations in the Attack on Trump in the American Media Sama Adnan Naji
219 – 208	الآفاق المستقبلية للشمول المالي في ظل انقسام البنك المركزي في الجمهورية اليمنية امير ردفان عبدالله صالح، كمال جمال ناصر احمد، فؤاد عبدالنبي محمد الجعدي، ابراهيم علوي موسى احمد
234 – 220	جهود الأمم المتحدة الوقائية في تسوية الازمة اليمنية بعد عام 2011 م.م. صلاح كريم فقير عنوز، م.م. رحيم مهدي رحيم، م.م. عمار محمد علي رضا
235 – 240	Knowledge the Enterprise Resource Planning System in Hospitals and Health Care Centers in Basrah Nael Jaafar Ali, Zinah abdulsttar Abdullah, luay abdulwahid shiha

241 – 250	EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF NURSING COLLEGE STUDENTS Dr. Wathiq Faraon, Afkar Fadhil Kareem, Sundss Baqer Dawood ,Luayy abdulwahid shihab, Muslim Shahid Kayim, Jafar Hassan Dakhel
263 – 251	أثر الوعي الاستراتيجي في التعافي الاستراتيجي: دراسة وصفية تحليلية لدائرة الاتصالات م.م رغد لطوفي مجيد
280 – 264	دراسة وتحليل آثار التغيرات المناخية على الموارد المائية بمنطقة تازة بوعيش حسين والعمرائي سكيبة والعمرائي عبد الواحد
295 – 281	دور المدير في تفعيل مهام الإرشاد الصحي في المدارس الرسمية في قضاء راشيا- لبنان (في السنوات الثلاث الأخيرة) هيام نزيه حمود
310 – 296	التمويل العقاري بالاستصناع: آثاره الاقتصادية، ومزاياه، وأوجه الاختلاف بينه وبين القروض العقارية الربوية محمود ياسين ويسى
311 – 323	Evaluation of Groundwater Resources and Their Suitability for Drinking and Irrigation Purposes in Al-Marj City, NE Libya Saleh A. Albbanqeeyah, Gabril Elshlmani, Khalefa Mosbah, Jadmulah Masoud
324 – 341	The effectiveness of using asynchronous virtual classrooms on academic achievement in the Advanced Instructional Technology course among fourth-year mathematics students at the College of Education, University of Khartoum Dr. Olash Abdalrheem Albsheir Hewary, Nihal Mohammed Abass Alamein, Esraa Ahmed Eltaib Yousif
342 – 353	Politeness Strategies in Digital Communication: A Pragmatic Analysis of Email and Social Media Interviews Asst. Lect. Balsam Yousif Yaqoob
367 – 354	أثر العوامل الطبيعية المناخية والأنشطة البشرية على البيئة في إقليم وادي- تشاد د. إسماعيل حبيب عبدالكريم
385 – 368	الأثر المكسب والمفقد للزواج على جنسية الزوجة م.م. كاظم نعمة حسين حلو، أ.د. هلا العريس
402 – 386	حماية المقدسات - دراسة تطبيقية بين الشرائع السماوية محمد علي صالح جمعه
416 – 403	اتجاهات طلبة المرحلة الثانوية في الأردن نحو توظيف تطبيقات وبرامج الذكاء الاصطناعي في تعلم الرياضيات د. يوسف حمد أحمد ماضي
449 – 417	دور التصميم الداخلي للموقع في رفع كفاءة أداء المنظمات الصناعية (دراسة تطبيقية مصنع جياذ للسيارات للفترة من 2018- 2020) د. سحر كمال مصطفى محمد
456 – 450	Face Recognition for Opening Personal File using Image Simplification and Image Processing Algorithms Combined with Artificial Neural Network Milad Ahmed Elgargni

470 – 457	التقنيات الحديثة في الخرائط والمساحة وأثرها في تحسين جودة الخدمات في البلديات سليمان خلف سالم الخطبا
476 – 471	جهود العقاد في النقد الأدبي كتاب "أبو نواس الحسن بن الهانئ" أنموذجاً سلمان ساجد غالب العمري
488 – 477	ضمانات لحماية صاحب الأسرار التجارية وعناصر المؤسسة التجارية الأخرى ايهاب علي حسين